5.mjesec 2017.

INFORMACIJSKI SADRŽAJI KNJIŽNICE

14.05. Majčin dan / 31.05. Dan Zagreba

Korelacija: lektira, film, povijest, knjižnica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| obrazovni sadržaj | obrazovni cilj | metode | sredstva | kompetencije |
| Plesna haljina;Miševi i mačke2., 3.r. | pouka priče; personificirani miš i mačka u stihovima | čitanje | slikovnica | pristup informaciji |
| izborna lektira 4.r. | likovi koji pokreću događaje u dj. | izbor djela za 4.r. | izborna lektira:Čarobnjak iz OzaBlizankeBambiKnjiga o džungliKljučić oko vrata…crtani film Bambi/ DVD | pristup informaciji |
| Koko u Parizu, Koko i duhovi, Uzbuna na Zelenom vrhuZagonetni dječak /5.r. | osobine likova u dijalogu-filmska prezentacija djela  | izbor knjiž. djela čitanje romana | Kušanovi romaniigrani film: Koko i duhovi / DVD  | pristup informaciji |
| Priče iz davnine Kako je Potjeh tažio istinu, Sunce djever i Neva Nevičica, Bratac Jaglenac..6.r. | preplitanje zbilje i mašte u priči | informiranje o izboru priča za 6.r.  | plakat power pointCarnet e-lektiraaudio i video zapisi | korištenje informacija |
| Tajni dnevnik Adriana Molea7.r. | stil pisanja dnevničke proze | informiranje (1., 2. i 3. dio dnevnika) | Dnevnik S.TownsendTajni dnevnik A.Molea Studio centar/You tube –kazališna predstava | pristup informaciji |
| Galeb Jonathan Livingston8.r. | ideja i poruka djela | informiranje (poučna misao proze) | proza Richarda Bacha  | pristup informaciji |
| 5.05.Dan Vijeća Europe | demokratska načela EU | čitanje informiranje | J.B.Durand: Europa malim koracimahttps://hr.wikipedia.org | pronalaženje informacija |
| 14.05.Majčin dan | majčin lik u lirici | pisanje literarnih radova o majci za web str. knj.  | D.Domjanić: Bele rožeTadijanović:Dugo u noćCesarić: Jedne noćiJesenjin: Pismo majci… | pristup informaciji |
| 31.05.Dan ZagrebaC:\Users\korisnik\Videos\Pictures\stari Zagreb.jpg | povijesni razvoj grada | informiranje | plakatpower pointOpća i nacionalna enciklopedijahttps://hr.wikipedia.org | pronalaženje informacija |

 PRETRAŽIVANJE I VREDNOVANJE INFORMACIJA NA INTERNETU

Internet je informacijska mreža koja povezuje pojedinačne lokalne računalne mreže. Ta super mreža omogućuje korisnicima komunikaciju elektroničkom poštom, pronalaženje informacija na webu, prijenos datoteka protokolom za njihov prijenos (PTP – file transfer protokol).

U Hrvatskoj je umrežavanje na široj mreži započelo tijekom 90-ih godina 20. stoljeća razvojem Carneta u znanosti i tehnologiji.

Elektronička pošta (e-mail) omogućuje razmjenjivanje poruka putem interneta.

Mrežne novine uključuju organizaciju podataka i poruka elektroničke pošte na internetskoj mreži (informacije na internetu: <http://news.Carnet.hr>).

Web se temelji na programskom jeziku HTML, omogućuje hipertekstovnu navigaciju. Hipertekst sadrži poveznice kao veza s drugim dokumentima koji se obrađuju pomoću računala.

Hipertekstovne poveznice funkcioniraju po načelu URL-a (Uniform resource locator) jedinstvene internetske adrese.

Portal je mrežna stranica ili mrežno mjesto koje nudi mnogo mrežnih izvora i servisa elektroničke pošte, forum, tražilice i on line kupovinu.

Mrežno mjesto (web place) digitalni je dokument pisan u HTML-u, spremljen na poslužitelju, kojem se pristupa preko preglednika na jedinstvenoj internetskoj adresi.

Web blog je mrežna stranica kao mrežni dnevnik. Pristup je u Hrvatskoj na adresi:

http:// [www.blog.hr](http://www.blog.hr)

<http://www.index.hr>

Mrežno područje ili domena je jedinstveno ime za internetsku lokaciju (adresa koja povezuje informacije istog tipa ili vrste).

Sufiks svake domene ukazuje na vrstu informacijske domene kojoj pripada, to su slova koja slijede nakon posljednje točke u bilo kojem URL-u mrežnog mjesta ili stranice.

Ime domene Sveučilišta u Zagrebu je <http://www.unizg.hr>.

Svaki dokument na internetu ima jedinstvenu internetsku adresu:

URL – Uniform Resource Location

<http://dictionary.refernce.com>

Enciklopedije na internetu:

[www.britannica.com](http://www.britannica.com)

[www.encyclopedia.com](http://www.encyclopedia.com)

[www.prolexis.hr](http://www.prolexis.hr) (hrvatska enciklopedija)

Rječnici na internetu:

[www.yourdictionary.com](http://www.yourdictionary.com)

Preglednik (browser) za kretanje webom:

Microsoft Internet Explorer

Mrežni imenik – baza podataka:

<http://www.yahoo.com>

<http://www.google.com>

<http://informire.net.edu>

Libraries indeks: <http://www.l.org>

Tražilice (search engines): za skupljanje informacija mrežne stranice koriste se tzv. pauci (spider, crawfer, robot, wom) – programi koji automatski posjeduju pojedine stranice, preglednici informacija te prate poveznice.

PRETRAŽIVANJE INFORMACIJA NA INTERNETU

U tehnici pretraživanja bitne su ključne riječi (predmet dokumenta).

Booleovi operatori su: AND, OR, NOT.

Pretraživanje prirodnim jezikom na adresi: <http://www.ash.com>

TRAŽILICE IMENIKA

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.search.yahoo.com](http://www.search.yahoo.com)

[www.academicinfo.net](http://www.academicinfo.net)

PRAĆENJE NAJNOVIJIH INFORMACIJA / RSS

Da saznamo nove zanimljive informacije na određenom mrežnom mjestu, a da svako od njih ne posjećujemo, razvijena je tehnika RSS-a.

RSS je kratica za sljedeće standarde:

Rish Site Summary (RSS 0.91)

Really Simple Syndication (RSS 2.0.0)

RSS je XML format koji sadrži najnovije informacije dodane na pojedina mrežna mjesta.

Za praćenje promjena na mrežnom mjestu preko RSS-a treba nam news navigator. To je program koji pronalazi mrežne sadržaje u RSS i ostalim XML formatima.

VREDNOVANJE INFORMACIJA NA INTERNETU

Bitne su tehnike za prepoznavanje o kakvom se tipu stranice radi, odnosno koliko su podaci na njoj pouzdani. To je vrednovanje mrežnih mjesta i mrežnih stranica.

Prisiljeni smo neprestano provjeravati relevantnost i pouzdanost informacija na internetu.

Vrednovanje mrežnih stranica je dvojako:

-vrednovanje podataka o stranici

-vrednovanje sadržaja stranice

PITANJA NA KOJA VALJA TRAŽITI ODGOVORE PRI VREDNOVANJU PODATAKA O STRANICI:

1.Što mogu saznati iz URL-a ili domene?

Ovisno o datumu, možemo saznati o kakvom tipu stranice se radi (važne su vršne i geografske domene).

2.Radi li se o nečijoj osobnoj stranici?

3.Tko je napisao stranicu?

Stranica kojoj možete vjerovati sadrži jasne podatke o tome tko je njezin autor.

4.Tko je odgovoran za stranicu?

Na stranici mora biti vidljivo o kakvoj se organizaciji / kompaniji radi? Može li joj se vjerovati?

Kliknite na poveznicu, na organizaciju koja je odgovorna za tu stranicu i provjerite čime se bavi i ciljeve.

5.Je li stranica datirana?

Ovisno o sadržaju stranice, datum pisanja teksta važan je za procjenu relevantnosti / istinitosti podataka.

6.Je li stranica redovito održavana?

Provjerite na dnu stranice kada je posljednji put sadržaj stranice promijenjen, kao i druge stranice na tom mrežnom mjestu, kada su posljednji put mijenjane.

PITANJA NA KOJA VALJA TRAŽITI ODGOVORE PRI VREDNOVANJU SADRŽAJA STRANICE:

1.Je li autor stručnjak za područje o kojem piše?

Povjerite navodi li autor svoje obrazovanje, stručnost, specijalno područje kojim se bavi?

Tražilicama prosudite mrežnu stranicu te osobe pa iz njegovog sadržaja zaključite je li vjerodostojno to što piše.

2.Što mogu saznati iz poveznica?

Ako je sadržaj stranice po vašem mišljenju vjerodostojan, a poveznice upućuju na neke ne baš kvalitetne stranice, zapitajte se o kakvoći stranice koju vrednujete.

3.Kakav je kontekst u kojem se stranica nalazi?

Odite na početnu stranicu (home page) radi provjere izvora informacija stranice. Tako ćete saznati tko je stranicu objavio i kome je namijenjena.

4.Je li stranica recenzirana?

5.Ima li stranica bibliografiju?

6.Kakve tekstove izvor citira?

Ako na stranici postoje podaci o citiranim izvorima, provjerite je li navedeni podatak točan i u bazi podataka o kakvom se članku radi.

Je li znanstveni članak, u kojem je časopisu objavljen, je li to znanstveni časopis?

7.Kakvim je stilom tekst napisan?

Stručni tekstovi pretpostavljaju stručnu terminologiju. Provjerite je li autor pismen, odnosno tekst.

8.Kakav je reklamni materijal na stranici?

Mrežne (stručne ili znanstvene) stranice ne sadrže reklamne poruke.

Provjerite tko sponzorira stranicu. Razlikujete li reklamni materijal od informativnog.

9.Kome je stranica namijenjena? Taj podatak provjerite na web stranici.

10.Koliko detaljno, odnosno do koje razine, autor obrađuje temu?

U temi za obrazovne skupine provjerite je li naznačeno koji je dio kome namijenjen (preko mape sadržaja određene stranice).

Kakva je točka gledišta autora i ima li pristranosti?

Važno je prepoznati koliko je autor objektivan. Zastupa li autor određenu ideologiju?

POJMOVNIK

BLOG – mrežna stranica kao javno dostupan mrežni dnevnik.

HIPERTEKST – riječi ili slike su veza s drugim tekstovima, slikama, zvučnim zapisima ili drugim dokumentima.

HTML (Hypertext Markup Language) je hipertekstovni programski jezik za izradu hipertekstovnih dokumenata na webu.

MREŽNA STRANICA (web page) je hipertekstovni tekst na world wide webu.

MREŽNO MJESTO (web site) je mrežni poslužitelj za cjelodnevni pristup jednoj ili više povezanih stranica koje na world wide webu predstavljaju organizaciju, tvrtku, pojedinca ili neko djelo.

ODLIS (Online Dictionary of Livary and Information Science): <http://lu.comodlis.wcfm>

Mrežno područje – domena je dio internetske adrese koji opisuje određenu organizaciju (nositelja adrese, vrstu posla, zemlju).

 